

YouTubeでセミナーを配信する方法や流れ、注意点

🕒 2020.06.09

「YouTubeでセミナーを配信する方法を知りたい……」

と悩んでいませんか？

YouTubeはアカウントを登録すると、セミナーなどをライブ配信することが可能です。YouTube上でのセミナー配信は「知名度が高いから参加率も高くなりやすい」「チャットを通して視聴者の質問に答えられる」など、メリットも多いです。

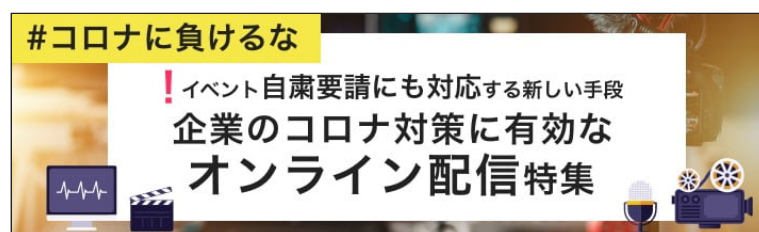
特に初めてセミナーのライブ配信をする企業にとって、YouTubeは最も活用しやすいツールなのでおすすめ。

そこで今回は、

- YouTubeを通してセミナー配信をする方法
- YouTubeを通してセミナーを配信するメリット
- YouTubeでセミナーを配信するときのポイント

を順に紹介します。

今回の記事を参考に、YouTubeでのセミナー配信に取り組んでみましょう！



企業のコロナ対策に有効なオンライン配信特集をみる

YouTubeのライブ動画を通してセミナーを配信、開催する方法



実際にYouTubeを通してセミナーを配信する流れを、セミナー配信当日と準備に分けて紹介します。

セミナー配信当日の流れ

セミナー配信当日の流れを、6つのステップに分けて解説しますね。

方法1.アカウントにログインして「YouTube Studio」を開く

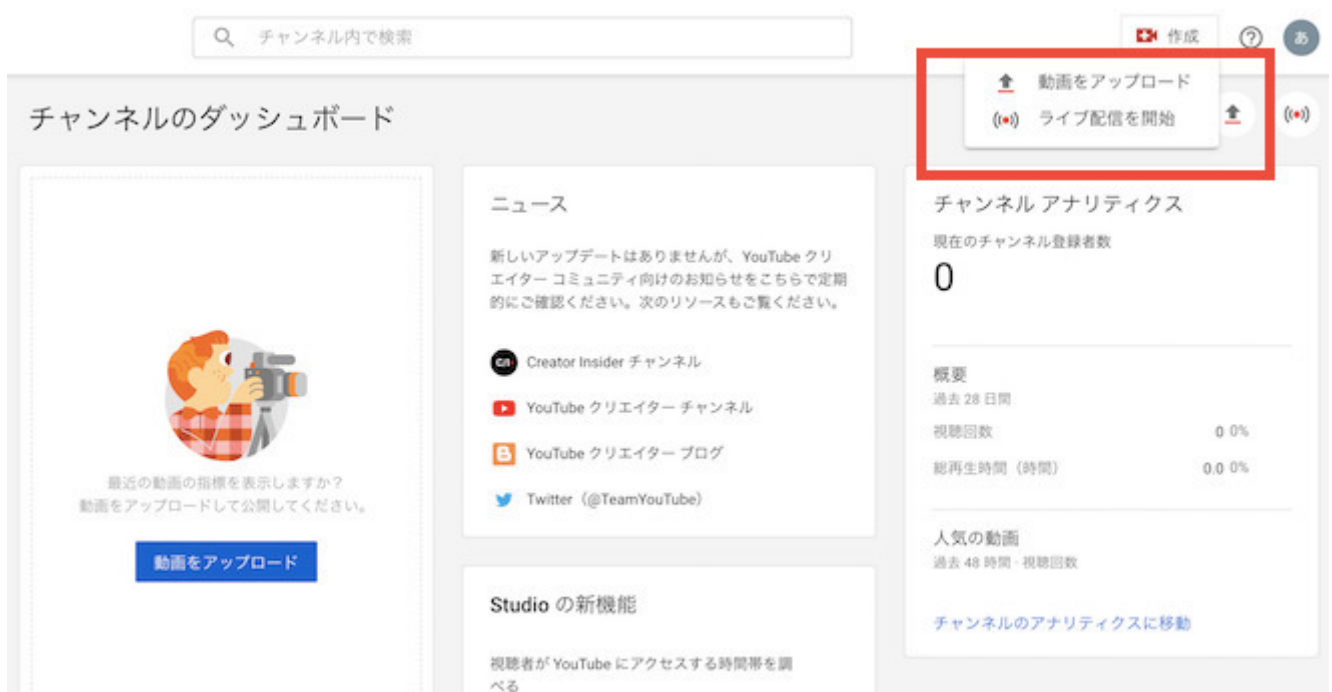


まずYouTubeアカウントにログインし、クリエイターツール「YouTube Studio」を開きましょう。

アカウントの作成方法について、詳しくは以下の記事を参考にしてみてください。

「【徹底解説】YouTubeで動画を投稿する方法と注意点」

方法2.右上にある「作成」ボタンを押して「ライブ配信を開始」を選ぶ



YouTube Studioを開くと、右上にビデオマークのアイコンがあります。
それをクリックして、下段にある「ライブ配信を開始」を選択してください。

このときアカウントの電話番号（SMS）認証などをしていないと、認証を求められます。
まだ認証が済んでいない人は、まずアカウントの認証をしておきましょう。



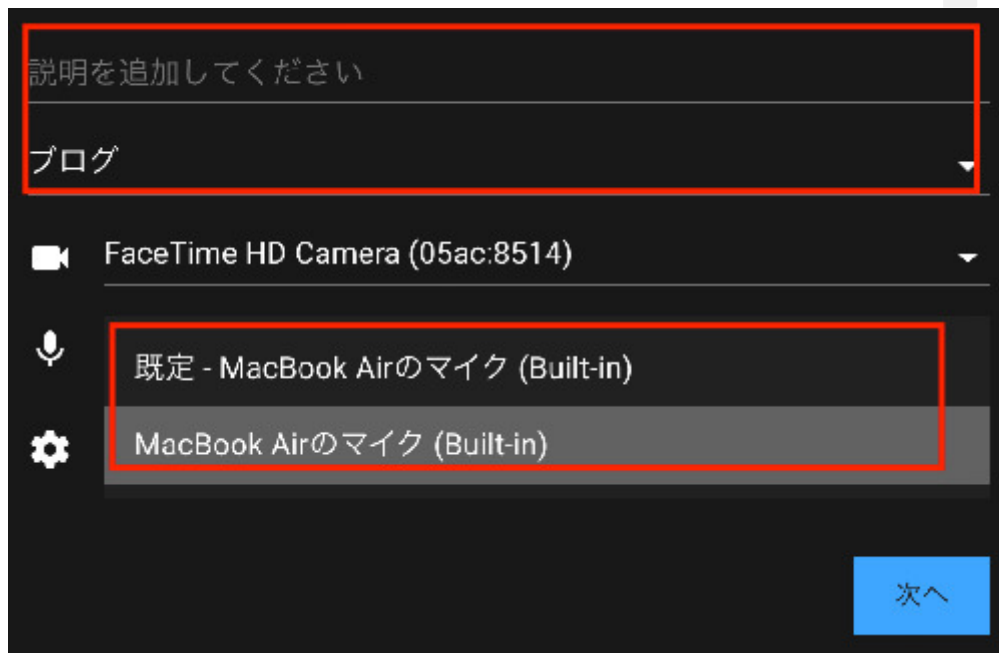
引用元：「[オンラインセミナーをYouTube Live機能を使って行う方法](#)」

アカウントの認証が済んでいれば、マイクとカメラの許可画面が出てきます。
これらが許可されていないと配信できないので、許可しておきましょう。



引用元：「[オンラインセミナーをYouTube Live機能を使って行う方法](#)」

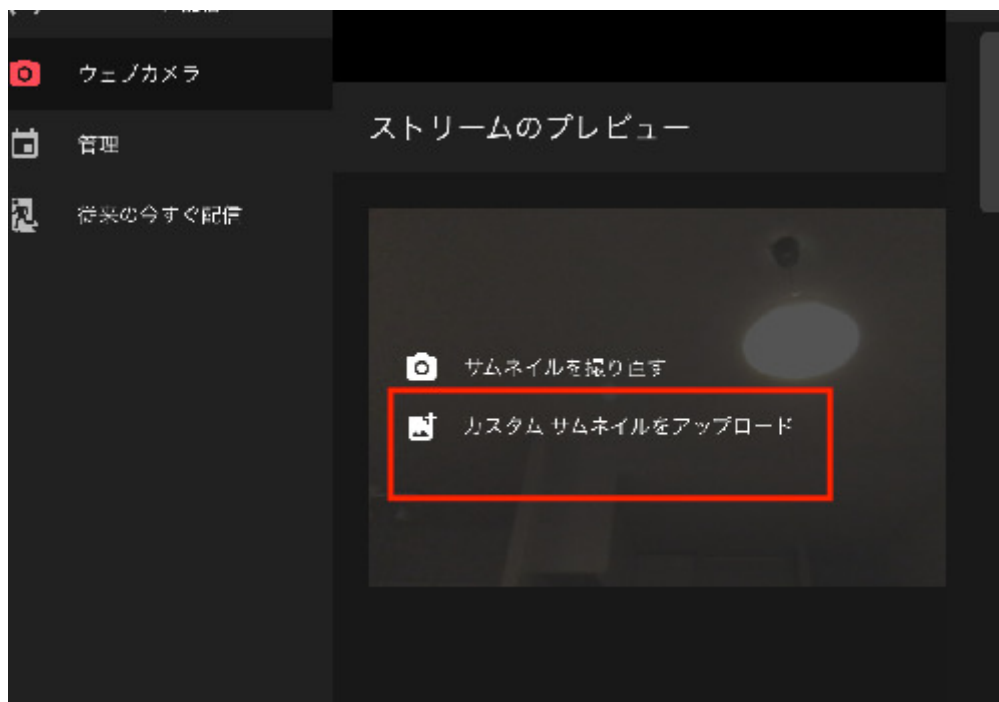
その次は、タイトルと年齢制限を設定します。
基本的にセミナーは子供向けではないかと思うので、「いいえ、子ども向けではありません」という項目を選択してください。



引用元：「[オンラインセミナーをYouTube Live機能を使って行う方法](#)」

次はカテゴリーを設定します。

セミナーの場合は「ビジネス」などで問題ありません。



引用元：「[オンラインセミナーをYouTube Live機能を使って行う方法](#)」

そしてサムネイルを使用する場合は、ここでアップロードしておきます。

サムネイルがある方がクリック率や視聴率が上がるともいわれているので、設定しておくのがおすすめです。



引用元：「オンラインセミナーをYouTube Live機能を使って行う方法」

次はシェアするSNSを選んで、共有用URLを視聴者に共有します。
ここまでの流れを開始10分前くらいに準備しておく、と、ライブを配信してすぐ視聴者が集まってくることが多いです。

方法6. 「ライブ配信を開始」を押してスタートする



引用元：「オンラインセミナーをYouTube Live機能を使って行う方法」

ライブ配信の日時になったら、「ライブ配信を開始」を押しましょう。

- 配信日時を設定する
- 自社サイトやSNSなどで告知する
- 何度かリハーサルしておく

を解説します。

流れ1.配信日時を設定する

YouTubeでセミナーを配信するとき、あらかじめ日時を設定しておくことも可能です。配信までの設定において「後でスケジュール設定」という項目が出てくるので、そのボタンをオンにしておきましょう。

オンにすると日時の設定ができるようになるので、配信予定日に設定します。

流れ2.自社サイトやSNSなどで告知する

セミナーの配信日時が決まったら、自社サイトやSNSなどで告知をしておきましょう。

前もって配信日時が分かっているれば、ユーザーは「気になる内容だからこの日は開けておこう」など、前もって準備をすることができます。

予定を調整しやすくなるので、結果としてセミナーへの参加率も高まるはずです。

流れ3.何度かリハーサルしておく

セミナー配信までに、何度かリハーサルをしておきましょう。

セミナー配信は生放送のようなものなので、途中でトラブルが起きたときにも即座に対応することが欠かせません。

また伝える内容や段取りを忘れた場合、そのあいだ視聴者を待たせることになってしまいます。

当日スムーズに配信できるように、あらかじめ練習しておくことをおすすめします。

次は、実際にYouTubeを活用してセミナーを配信するメリットを紹介します。



セミナー配信にYouTubeを使うメリットや効果として、

- アーカイブの保存や追いかけて再生に対応している
- チャットによってリアルタイムでの質問などに答えられる
- YouTubeの知名度が高いので参加率が高まりやすい

の3つを解説しますね。

メリット1.アーカイブの保存や追いかけて再生によって個人のタイミングで視聴できる

YouTubeではアーカイブの保存や追いかけて再生をしてもらうことが可能です。

アーカイブとは何かコンテンツを保存すること、追いかけて再生とは配信中の動画を最初から視聴すること。

YouTubeでは配信から12時間以内の動画であれば、自身のチャンネルに保存することが可能です。

セミナー当日に参加できない視聴者でも、自分の都合の良いときに視聴してもらうことができます。

メリット2.チャットを活用すれば、その場で質問などにも答えられる

YouTubeの配信では、ユーザーがチャットを通して感想を投稿することが可能です。また配信者がコメントを確認することもでき、配信中に双方向でコミュニケーションが取れるのです。

視聴者はチャットに質問を投稿すると、配信者に見てもらえることが少なくありません。

そこから話が広がることもあるので、セミナーの内容をより深く理解してもらえることにつながります。

メリット3.YouTube自体の知名度が高いため、視聴者は参加しやすい

YouTubeそのものの知名度が高いため、参加ユーザーの数はオフラインのセミナーよりも多くなる可能性が高いです。

その理由は、以下の2点。

- YouTubeなら使い方が分かるので安心、かつ参加しやすい
- 会場までの交通費が不要なので参加のハードルが低い

ウェブ上のセミナーはまだまだ一般的ではありませんが、コロナウイルスによる自粛の影響で確実に増えています。

最初はツールを使うことに戸惑う人も多いですが、YouTubeは多くの人が使うもの。普段から使っているぶん、怪しいイメージがないので参加しやすいのです。

上記のことから、YouTubeを通したセミナー配信は参加率アップなどの効果が期待できるでしょう。

YouTube以外の媒体について、詳しくは以下の記事を参考にしてみてください。

[「webセミナーを開催する方法は？おすすめの配信ツールも紹介」](#)

[「オススのウェビナー（Webセミナー）のツール10社を徹底比較！」](#)

YouTubeでセミナーを配信するときのポイント3つ



YouTubeでセミナーを配信するときのポイントとして、

- 雑音の入りにくい場所を確保する
- 急なトラブルにも対応できるよう準備しておく
- 配信に必要な機材を用意しておく

の3つを解説しますね。

ポイント1.雑音の入りにくい場所を確保しておく

YouTubeでセミナーを配信するときは、雑音や生活音など物音が入りにくい場所を確保しておきましょう。

動画配信では、普段は気にならない音が想像以上に響いたりうるさく感じたりすることがあります。

特にビニール袋などはカシャカシャとした音が響きやすいうえに、イヤホンを通して聞くと嫌な気分になりやすいです。

おすすめは、

- 自社の空室
- 貸し会議室
- コワーキングスペースやシェアオフィス

などです。

ポイント2.急なトラブルにも対応できるようにしておく

YouTubeのセミナー配信は生放送と同じものなので、急なトラブルにスムーズに対応することが欠かせません。

配信時間が決まっているので、遅れるほど内容が縮小されてしまうからです。

トラブルは例えば「ネット環境が悪くなる」「マイクに音が入らなくなる」など。

そのため「WiFiは2つ以上用意しておく」「予備の機材も置いておく」など、トラブルに対応できる環境を用意することを意識してみてください。

ポイント3.配信に必要な機材をそろえておく

セミナーの配信までに、必要な機材をそろておきましょう。

YouTubeは一般的なパソコンがあれば配信することは可能ですが、画質や音質のクオリティは期待できません。

高いクオリティでセミナーを提供したいときは、専用のカメラやマイクなどをそろえることをおすすめします。

特にYouTuberの人は機材をしっかりとそろえていることが多いので、参考にしてみてください。

[「Youtuberになるにはどんな機材が必要なの？オススメも紹介」](#)

自社でのセミナー配信が難しいときは動画制作会社に依頼するのもおすすめ



ここまで自分でセミナー配信に取り組む場合のポイントをお伝えしましたが、「難しい」と感じる人も多いのではないのでしょうか。

その場合、動画制作会社にセミナー配信のサポートを依頼するのがおすすめです。

動画制作会社に依頼すると、主に以下のことを任せられます。

- セミナー内容の考案
- 機材の準備
- 配信までの準備
- 効果の分析

動画配信に取り組むのが初めての企業は、プロである制作会社に依頼した方がスムーズなことは多いです。

より高い効果が期待できることもありますので、不安な場合は制作会社のサポートも検討してみましょう。

おすすめの依頼先など、詳しくは以下の記事を参考にしてみてください。

「【動画セミナー】制作の3つのポイントとは？制作会社も合わせて紹介！」

動画制作の見積もりや
ご相談をされたい方は
お問い合わせフォームからどうぞ

お問い合わせ



サムシングファン
の強み

映像制作サー
ビス

お客様の
声

サービス
案内

会社案
内▼

動画
TipS

TEL

資料請求

PDFにてご用意しております

ダウンロード

お電話でのお問い合わせはこちら

東京：03-6261-5375

大阪：06-6455-3633

受付時間 平日10:00~19:00

終わりに：YouTubeのセミナー配信は気軽にできるので集客につながりやすい





1. 「YouTube Studio」を開く
2. 「ライブ配信を開始」を選ぶ
3. マイクとカメラを許可する
4. サムネイルをアップロードする
5. URLを共有する
6. 配信する

またセミナー配信にYouTubeを活用するメリットとして、以下の3つをお伝えしました。

- アーカイブの保存や追いかけて再生に対応している
- チャットによってリアルタイムでの質問などに答えられる
- YouTubeの知名度が高いため参加率が高まりやすい

上記のことから動画でのセミナー配信に初めて取り組む企業は、知名度の高いYouTubeが最もおすすめです。

自社での配信が難しい場合は動画制作会社にサポートを依頼することも可能なので、検討してみてくださいね。

またYouTubeを活用する場合、動画投稿を通して収益化できることもあります。

詳しくは以下の記事を参考にしてみてください。

「Youtubeでの収益化には審査が必要！広告表示に必要な審査とは？」

動画制作の見積もりや
ご相談をされたい方は
お問い合わせフォームからどうぞ

お問い合わせ

社内でご検討されたい方のために
動画活用のためのサムシングファンサービス資料を
PDFにてご用意しております

ダウンロード



サムシングファン
の強み

映像制作サ
ービス

お客様の
声

サービス
案内

会社案
内▼

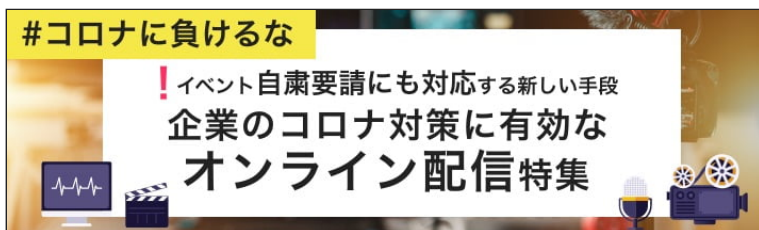
動画
TipS

TEL

資料請求

大阪：06-6455-3633

受付時間 平日10:00~19:00



企業のコロナ対策に有効なオンライン配信特集をみる

Tweet

Share

+1

Hatena

Pocket

RSS

Pin it



【最新版】CM制作といえ
ばここ！オススメの動画制作会社9
選

セミナーを動画で配信するに
は？企画から配信までの流れを
解説



関連記事

スマホでの動画編
集向け！おすすめ
の字幕＆文字アプ
リ15選

2021.02.18

必ず押さえておき
たいYouTubeチャ
ンネル運用3つの
ポ...

2021.02.17

YouTube企業チャ
ンネルの運用で獲
得できるビジネス
チ...

2021.02.16

YouTubeのチャン
ネル登録者を伸ば
す8つの方法と
は？...

2021.02.15

動画マーケティング
に強い東京都の
制作会社10選！
【202...

2021.02.11

動画マーケティング
におすすめの大
阪の制作会社10選

2021.02.10

5Gの普及で動画
マーケティングは
どう変わる？3つ
のポイン...

2021.02.09



サムシングファン
の強み

映像制作サ
ービス

お客様
の声

サービス
案内

会社案
内▼

動画
TipS

TEL

資料請求

す...

🕒 2021.02.13

#商品 #サービス紹介 #プロモーション #ブラン

無料

、オンライン



乗り遅れない
知っておきた
先進企業の

Somethingfun! の映像制作実績 >>

ディンク #広報PR #IR #動画広告 #アプリ紹介 #Web #記念行事 #展示会



Somethingfun!

東京オフィス

〒102-0074

東京都千代田区九段南3-1-1 久保寺ビル7階

TEL：03-6261-5375 / FAX：03-6261-5376

大阪オフィス営業開発部

(編集室・収録スタジオ完備)

〒553-0003

大阪府大阪市福島区福島1-4-40 JBSL梅田ビル 4F

TEL：06-6455-3633 / FAX：06-6455-3688



株式会社サ
3,275 「いいね！」

このページに「いいね！」



NEWS一覧 採用情報 よくある質問 プライバシーポリシー サービス利用規約

Copyright© Somethingfun Inc. All rights reserved.